

**Региональная научно-практическая конференция
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ»**

27 декабря 2021 г.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Майкопский государственный технологический университет»

Факультет экономики и управления

Кафедра маркетинга, сервиса и туризма

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

Факультет сервиса и туризма

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в работе региональной научно-практической конференции
**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ»**

Цель научно-практической конференции – обсуждение наиболее значимых и острых вопросов повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационной сферы; поиск путей решения проблем привлекательности туристско-рекреационной сферы для инвесторов; установление контактов между учеными разных регионов Российской Федерации; обмен достижениями, результатами и опытом научно-исследовательской деятельности в данной сфере.

Научно-практическая конференция «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ» призвана обобщить и систематизировать научно-теоретический и практический опыт, координировать действия между учреждениями сферы туризма и науки по вопросам повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационной сферы, а также создания и продвижения инвестиционного имиджа туристско-рекреационных территорий.

Направления работы научно-практической конференции:

1. Государственная и региональная политика в сфере рекреации и туризма: вызовы времени и перспективы развития.

2. Механизмы повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий.

Форма проведения конференции – дистанционная (Zoom).

Дата и время проведения конференции - 27 декабря 2021 года, начало работы конференции – 11.00.

Оргкомитет конференции: Кумпилова А.Р. - канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет».

Калашникова С.В. - канд. экон. наук, доцент кафедры маркетинга, сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет».

Панина Е.А. – канд. социол. наук, старший научный сотрудник управления научной деятельностью ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет».

Поддубная Т.Н. – д-р.пед.наук, профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма».

**Секция 1. Государственная и региональная политика в сфере рекреации и туризма: вызовы
времени и перспективы развития**

Время работы секции – 27 декабря, 11.30 (Zoom)

1. Ожева С.Б. (г. Майкоп, АГУ). Развитие туристской инфраструктуры: инновационные подходы и система государственного регулирования.

2. Тутаришева Ф.С. (г. Майкоп, АРИГИ им. Т.Керашева). Государственно-частное партнерство как одно из направлений развития территорий на федеральном и региональном уровнях.

3. Асеев А.Ю. (г. Майкоп, МГТУ). Основные направления развития туристских кластеров.

4. Кумпилова А.Р. (г. Майкоп, МГТУ). Факторы и условия развития туристско-рекреационной сферы Республики Адыгея.

5. Мальцева И.С. (г. Майкоп, МГТУ). Концепция разработки региональной политики развития туристского комплекса Республики Адыгея.

6. Ушло А.У. (г. Майкоп, АРИГИ им. Т.Керашева). Механизмы реализации государственной политики по совершенствованию пространственного развития России.

7. Дымова Д.В. (г. Сочи, Сочинский институт (филиал) ФГАОУ ВО РУДН) Анализ российской и зарубежной практики развития туристской политики, проблем и перспектив в области управления туристско-

8. Калаева Р.М. (г.Белореченск, АНЧ ПОО ККТК). Современные информационные технологии в управлении развитием национального туристского комплекса.
9. Авдненко И.М. (г.Майкоп, МГТУ). Туристско-рекреационные кластеры: проблемы и перспективы развития в российской и международной практике.
10. Галинская Н.Н. (г.Майкоп, МГТУ). Развитие механизмов государственно-частного партнерства как средства повышения инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных территорий.
11. Агошкова О.В. (г.Майкоп, АГУ). Государственно-частное партнерство, как фактор динамичного развития индустрии туризма, сервиса, гостеприимства.
12. Кренделева Н.Ю. (г.Белореченск, АНЧ ПОО ККТК). Роль цифровых технологий в развитии информационного пространства управления региональным туризмом.

Секция 2. Механизмы повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий

Время работы секции – 27 декабря, 13.00 (Zoom)

1. Киселева В.А. (г.Майкоп, МГТУ). Формирование механизмов инвестиционной привлекательности в сфере рекреации и туризма региона.
2. Поддубная Т.Н. (г. Краснодар, КГУФКСТ). Развитие сферы рекреации и туризма как фактор повышения инвестиционной привлекательности региона.
3. Минченко В.Г. (г. Краснодар, КГУФКСТ). Инвестиционная привлекательность регионов России для развития внутреннего туризма.
4. Ползикова Е.В. (г. Краснодар, КГУФКСТ). Развитие туристского комплекса региона на основе повышения инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий.
5. Лабинцева С.И. (г.Майкоп, МГТУ). Сущность и роль туристско-рекреационного районирования в формировании отраслевой направленности развития региона и повышении инвестиционной привлекательности туристско-рекреационных территорий.
6. Калашникова С.В. (г.Майкоп, МГТУ). Инвестиционная привлекательность территорий и определяющие её факторы.
7. Хачемизова Э.А. (г.Майкоп, МГТУ). Методы оценки инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных территорий.
8. Кумпилова А.Р. (г.Майкоп, МГТУ). Инвестиционный потенциал региона - базовая составляющая инвестиционной привлекательности региональных туристско-рекреационных территорий.
9. Ханахок З.А. (г.Майкоп, МГТУ). Методические подходы к разработке инновационно-ориентированной инвестиционной стратегии развития туристского комплекса.
10. Заднепровская Е.Л. (г. Краснодар, КГУФКСТ). Разработка системы продвижения туристского и инвестиционного имиджа региональных туристско-рекреационных территорий.
11. Панина Е.А. (г.Майкоп, МГТУ). Реализация инвестиционных проектов в туристической сфере с применением механизмов государственно-частного партнерства.
12. Новикова С.К. (г.Майкоп, МГТУ). Исследование влияния предпринимательского комьюнити на инвестиционную привлекательность туристско-рекреационного региона.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Майкопский государственный технологический университет»

сертификат

Участника

Региональной научно-практической конференции
«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКО-РЕКРАЦИОННОЙ СФЕРЫ»

Кренделева Наталья Юрьевна

Майкоп

27 декабря 2021 года

Заведующая кафедрой
маркетинга, сервиса и туризма
ФГБОУ ВО «МГТУ»

Верно

Специалист



Д. Р. Кумпилова

Роль цифровых технологий в развитии информационного пространства управления региональным туризмом

Кренделева Наталья Юрьевна,
преподаватель по информационным
технологиям, Автономная некоммерческая
частная профессиональная образовательная
организация «Краснодарский кооперативный
техникум Крайпотребсоюза», г.Белореченск

Бизнес-процессы в туризме все больше переходят в цифровое пространство. Использование возможностей информационных технологий позволяет более оперативно, массово и с меньшим числом персонала решать более масштабные задачи.

Цифровизацию туризма можно поделить на внешнюю и внутреннюю.

Если говорить о внешней цифровизации, то, прежде всего, имеется ввиду перевод всего комплекса взаимоотношений с клиентами в область информационных технологий. Т.е речь идёт о замене личного общения клиента с представителями турагентств на использование специализированного программного обеспечения. Этот процесс тем более активизируется, чем шире используются личные средства мобильной связи.

Сейчас уже даже небольшие мотели и хостелы имеют либо свои сайты, либо размещают информацию на сайтах типа booking.com. Существуют и альтернативные онлайн-сервисы, которые обладают определёнными преимуществами, имеющие шанс заинтересовать клиентов.

Agoda.com

Данный онлайн-сервис в дополнение к обычным функциям поиска и бронирования отелей обладает бонусной программой. Стоимость аренды, забронированной на данном сайте, может отличаться более чем на несколько тысяч рублей при использовании специального купона.

Ostrovok.ru

По версии National Geographic это лучший сервис, один из самых крупных российских сайтов бронирования жилья по всему миру.

Hotellook.ru

Данный сайт выдает клиенту список отелей и сразу сравнивает цену каждого отеля на разных сайтах включая booking.

Если на booking.com стоимость будет ниже, то сайт перенаправит клиента на него, если же нет, то поиск будет выполнен на другом сайте.

Skyscanner.ru

Данный сайт, имеет множество положительных отзывов среди путешественников. СМИ удостоили его такими наградами: лучший сайт туристического направления; сайт с самыми низкими ценами на авиабилеты.

На подобных сайтах потенциального клиента не оставят наедине с вопросами: к общению подключается сотрудник в чате или чат-бот.

В формате обычной переписки чат-боты помогают мониторить дешевые билеты на средства передвижения, бронировать отели, регистрироваться на авиарейсы. Клиент может добавить себе в Facebook или Telegram таких своеобразных тревел-помощников. Многие чат-боты ведут диалог с клиентами исключительно на английском языке.

MetaMetaBot

Данный чат-бот устанавливается в Telegram, за несколько секунд находит самый дешевый авиабилет по нужному направлению. Искать можно даже без определенной даты – достаточно ввести аэропорты вылета и прилета. Можно добавить дату вылета и получить от чат-бота лучшее предложение на данный момент. MetaMetaBot русскоязычный.

Zachekin бот устанавливается в Telegram. Он предлагается российской авиакомпанией «Аэрофлот». Он автоматически регистрирует клиента на рейс «Аэрофлота», как только начнется регистрация, и присылает посадочный талон.

Чтобы воспользоваться помощью бота, нужно переслать код бронирования и фамилию клиента.

В целом можно уверенно констатировать, что чат-боты на текущий момент примерно на 30% заменяют реальных операторов турагентств.

Можно выделить два направления онлайн-продаж в туристической сфере.

Во-первых, клиенты покупают отдельно билеты на транспорт и отдельно проживание в отелях, составляя себе путешествие самостоятельно.

Во-вторых, туристические агентства тоже выходят в онлайн, продвигая собственные укomплектованные туры. В этом случае нужно указать на характерную особенность работы туроператоров. Это онлайн постподдержка клиентов. Цифровые технологии дают возможность выполнить сопровождение клиента уже после покупки тура, получить обратную связь. Путешествие клиента отслеживается на всех этапах, по возможности получают от него оценку предоставляемого сервиса по разным позициям. Это позволяет расширить аналитику и прогнозировать перспективы развития того или иного вида услуг.

В область цифровых технологий уходят и другие стандартные операции турбизнеса. Одна из них — оформление страховки.

На сегодняшний день есть приложения, подобные, например, Tripinsurance.ru, позволяющие оформить страховой полис в течение нескольких минут.

Дело не ограничивается выдачей документа: в рамках страховки можно получить круглосуточную неотложную консультацию у врача различной специализации. Общение с клиентами в Trip insurance происходит, в том числе, и на русском языке.

Специалисты службы поддержки данного онлайн сервиса пользуются всеми основными мессенджерами.

Ещё один сервис перешёл в онлайн сферу: агрегаторы такси.

Активно начинает развиваться сервис с услугой: поездка из аэропорта в гостиницу и по междугородным направлениям.

Именно здесь развивает свое присутствие трансферная компания GetTransfer.com, предлагающая услуги во всех популярных туристических городах.

В цифровую плоскость уходят переводчики и сервисы по поиску достопримечательностей.

Это позволяет совмещать, например, деловые поездки с отдыхом. Даже без длительной подготовки в незнакомом городе можно легко выбрать отель, ресторан и найти ключевые достопримечательности.

Голосовые роботы

Услуга Voice Box, или голосовой робот, используется российскими компаниями чаще для автоматизации процессов взаимодействия с клиентами: решение вопросов бронирования билетов, оценка качества обслуживания, активация базы со спец. предложениями и ответы на часто задаваемые вопросы при выборе туров.

Сейчас к обработке клиентских обращений подключают искусственный интеллект и машинное обучение. В результате получают программное приложение, которое способно распознавать ключевые слова в вопросе клиента и выдавать ответов на вероятные вопросы клиентов.

Внутренняя цифровизация туристического бизнеса

Внутри компаний ширится тенденция на развитие CRM-систем (Customer Relationship Management /Управление взаимоотношениями с клиентами), которые представляют собой набор программ для автоматизации взаимодействий внутри компании. Подобные системы позволяют не только повысить уровень продаж услуг, оптимизировать маркетинг, улучшить обслуживание клиентов, установить и улучшить бизнес-процессы, но и упрощает последующую аналитику благодаря статистической базе; позволяют визуализировать результаты работы с помощью графиков и диаграмм.

Благодаря CRM-системе можно контролировать работу каждого сотрудника и обеспечить стандартизацию работы в целом.

При правильном применении таких систем они могут стать фактором значительного повышения конкурентоспособности организации.

Инструментарий этих программ высвобождает для руководящего звена главный ресурс — свободное время, которое может быть использовано, например, для анализа рынка услуг и продвижения новых сервисов.

Второй момент особенно важен в динамически меняющихся условиях, когда процент самостоятельных туристов увеличивается, и туристическим компаниям для выживания приходится все больше заниматься поиском новых источников дохода.

Существует два основных типа CRM-систем:

1. использование облачных информационных технологий,
2. использование собственных серверов.

Первый тип предполагает размещение самой системы на сервере поставщика, доступ к CRM обеспечивается в режиме онлайн через браузер или программу/приложение. Но здесь нет возможности изменения кода продукта (в большинстве случаев доступны только настройка прав доступа, интеграция внешних систем, настройка отчетов и изменение оформления), тонкой настройки системы, необходимость наличия постоянного интернет соединения. Но при этом это в определённой степени экономически выгодных вариант внедрения цифровых технологий, так как нет необходимости в собственном сервере, постоянном обновлении системы. Цена на подобную систему, как правило, меньше.

Второй тип – «коробочная версия» - предполагает размещение продуктов программы на собственном сервере со всеми возможностями использования, в том числе и изменением программного кода (в предоставленных поставщиком продукта рамках). Однако стоимость такого размещения и обслуживания на порядок выше, что определяет использование «коробочных» версий крупным бизнесом.

Малый и средний бизнес, как правило, в ходе осуществления деятельности использует облачную версию.

U-ON.Travel

Облачная CRM для турагентств и туроператоров. Эффективная работа с лидами, управление продажами, документооборотом, рассылками. Быстрый подбор и отправка туров, подключение мессенджеров и еще более 30 интеграций. Система предлагает бесплатную базовую настройку.

ТурКонтроль

Работает как облачная технология, осуществляет поиск туров, генерирует документацию, ведёт учёт, аналитику/статистику, обеспечивает надёжное хранение данных в базе. Может быть использована для компаний различного размера. По отзывам: «Одна из лучших программ для автоматизации и учета деятельности туристического агентства с еженедельными обновлениями и улучшениями, отзывчивой техподдержкой и простотой использования, как для турагентства так и для туриста в личном кабинете». Стоимость относительно невелика.

CRM Travels

CRMTravels-понятная система управления, которая помогает туристическим компаниям улучшить процессы взаимодействия с клиентами, а также контролировать и увеличивать продажи.

Таким образом, широкое использование цифровых технологий позволяет существенно расширить спектр предлагаемых услуг населению и как следствие повысить эффективность туристического и рекреационного бизнеса в крае.

Автономная некоммерческая частная профессиональная образовательная
организация «Краснодарский кооперативный
техникум крайпотребсоюза»
(АНЧ ПОО «Краснодарский кооперативный
техникум крайпотребсоюза»)

ПРИКАЗ

15.12.2021

Белореченск

№ 284-с

Об участии в межрегиональной научно-практической конференции «Инновационные технологии в воспитательном и образовательном процессе»

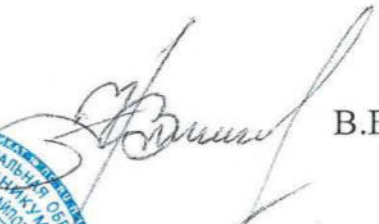
На основании информационного письма ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет», с целью обмена достижениями, результатами и опытом научно-исследовательской деятельности, п р и к а з ы в а ю:

1. Старшему методисту АНЧ ПОО «Краснодарский кооперативный техникум крайпотребсоюза» Майфат Зое Владимировне организовать участие преподавателей в межрегиональной научно-практической конференции «Инновационные технологии в воспитательном и образовательном процессе».

2. Преподавателям АНЧ ПОО «Краснодарский кооперативный техникум крайпотребсоюза» Кренделевой Наталье Юрьевне, Каллаевой Рукижат Магомедовне, Поповой Наталье Владимировне, Чепчуговой Светлане Сергеевне, принять участие в научно-практической конференции 15 декабря 2021 года, начало проведения конференции в 11.00, Zoom.

3. Контроль за исполнением приказа возложить на заместителя директора по учебной работе Лазареву Л.И.

Директор АНЧ ПОО
«Краснодарский кооперативный
техникум крайпотребсоюза»


В.В. Нанаев

Верно

Специалист

по кадрам



В.В. Жукенко

СЕРТИФИКАТ

подтверждает, что

Кренделева Наталья Юрьевна

преподаватель информационных дисциплин в АНЧ ПОО «Краснодарский
кооперативный техникум крайпотребсоюза», г. Белореченск

принял(а) участие в межрегиональной конференции

"Инновационные технологии в воспитательном и образовательном процессе",
проводимая в ФГБОУ ВО "Армавирский государственный педагогический
университет" 15 декабря 2021 г.

Тема выступления: "Проектная технология как метод активизации учебной
деятельности студентов выпускных курсов"

Директор института
прикладной информатики,
математики и физики

Армавир

Бельченко В.Е.

Верно

Специалист по кадрам

Л.В. Жорженко

Возникновение и характеристика метода проектов как технологии обучения

Одной из проблем, которая всё больше волнует педагогов различных учебных заведений, является проблема поиска путей повышения качества и эффективности обучения.

Изменение приоритетов в социальной сфере, существенное увеличение объёма доступной для обучающихся и наставников информации,— все это обуславливает необходимость использования наряду с традиционными методами обучения, внедрения новых или возвращения к забытым успешным методам.

На сайте открытого национального университета Интуит указано, что в основе проектного обучения лежат идеи:

- о необходимости формирования проектного мышления;
- обеспечения целостности педагогического процесса (единства воспитания, обучения и развития);
- создания условий для самостоятельного приобретения знаний;
- обеспечения единства опредмечивания и распредмечивания знаний;
- усиления профориентационного аспекта процесса обучения;
- разработки здоровьесберегающих технологий обучения;
- поддержания положительной мотивации к самообразованию обучающихся;
- формирования умений и навыков ориентироваться в информационно-образовательном пространстве;
- самостоятельного конструирования знаний. [3]

Идея «создания оптимальных условий для самостоятельного приобретения знаний» особенно актуальным становится сегодня, учитывая вызовы современного общества, когда очная групповая динамика в учебном заведении или на производстве подчас становится невозможной и требуется найти оптимальные формы группового заочного взаимодействия.

Огромную важность в данном разрезе сейчас приобретает с одной стороны умение студентов самостоятельно изучать предлагаемый наставников/преподавателем материал; а с другой стороны умения наставника грамотно сформировать цель исследования или изучения. И именно здесь становится особенно важным постановка практической цели, достигая которую, обучающийся может убедиться в реальной полезности выполненного исследования/проекта.

В высших учебных заведениях нашей страны, в соответствии с учебными планами по дисциплинам, на самостоятельное изучение тем предметов отводится от 30 % до 60 %. В среднем эта цифра составляет ≈ 50 %. Студенты техникума (за редким исключением) входят в возрастную категорию 16-19 лет. В данном возрасте подростки и молодые люди не всегда могут в полной мере контролировать свою самостоятельную работу в предлагаемом объёме по всем учебным предметам. Поэтому особенно важным является поиск учебных методов и технологий, позволяющих активизировать данный процесс и повысить заинтересованность учащихся в самостоятельном освоении всего учебного материала.

Одной из таких технологий является технология проектной деятельности, которая базируется на личностно-ориентированном обучении

Чехов Н.С. даёт такое определение данного метода: «Метод проектов в педагогике – способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы учащимися и педаго-

ФГБОУ высшего образования «Армавирский государственный педагогический университет», кафедра информатики и ИТО
Межрегиональная конференция «Инновационные технологии в воспитательном и образовательном процессе», декабрь 2021г.
гом, которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом».

Метод проектов не является принципиально новым в мировой педагогике. Он возник еще в 20-е годы XX-го столетия в США в связи с идеями гуманистического направления в философии и образовании, разработанными американским философом и педагогом Джоном Дьюи, а также его учеником В. Х. Килпатриком. По Д. Дьюи «Конечным итогом обучения должна была стать выработка навыков мышления, под которыми понималась способность в первую очередь к самообучению. Целями обучения выступали умение решать жизненные задачи, овладение творческими навыками, обогащение опыта, под которым понимались знания как таковые и знания о способах действия, а также воспитание вкуса к самообучению и самосовершенствованию» [1].

Метод проектов, продвигаемый Джоном Дьюи для широкого всеобщего единственно используемого метода обучения в школах, неоднократно подвергался резкой критике и в США и в Советском Союзе как метод, который, в конечном счете, приводил к отказу от систематического обучения, к снижению роли научных знаний в воспитании учеников.

Но со временем метод проектов в нашей стране претерпел большие изменения. Родившись из идеи свободного воспитания детей и следования лишь за их врождёнными способностями, он становится сегодня интегрированным компонентом системы образования.

Используемый на определённом этапе обучения, по дисциплинам практической направленности, он позволяет рационально сочетать теоретические знания и их практическое применение для решения конкретных проблем окружающей действительности в совместной деятельности учащихся при условии грамотно поставленных, продуманных проблемных заданий.

Таким образом, организация метода проектов, как педагогической технологии, требует от преподавателя большой предварительной работы по конструированию специальных условий для учащихся и значительной траты времени на курирование данного вида деятельности в процессе его применения. Практически, это заключается в искусственном конструировании проблемных заданий для решения их студентами под конечным руководством преподавателя.

Применение данной технологии ни в коей мере не должно заменять процесс усвоения фундаментальных теоретических сведений в изучаемой предметной области, а должно являться лишь продолжением и углублением данного процесса по учебной дисциплине.

Опыт применения метода проектов дает возможность выделить два уровня тем для проектирования:

тематические — это, как правило, индивидуальные проблемные задания, сравнительно небольшие по объёму. При этом каждый вариант решения поставленной проблемы должен предусматривать использование всего объёма вновь полученных знаний;

итоговые — это, как правило, объёмные проблемные задания для рабочих групп, состоящих из нескольких студентов, выполняемые на протяжении длительного периода времени (нескольких месяцев/ семестра/ учебного года).

Перед студентами ставится цель и дается максимально возможная самостоятельность для выполнения учебного проекта. Учащиеся могут выбрать делового партнера по проектной работе, проблемную область, задачу из предложенных, что позволяет создавать работоспособные группы и учитывать предметные склонности учащихся.

Нужно иметь в виду особенности данной технологии: самостоятельно учащиеся школ, техникумов ещё не вполне могут овладеть проективной методикой. Педагог как инициатор, организатор проекта играет важную роль на всех этапах деятельности. Он анализирует ситуацию, выдвигает идеи, консультирует. Самое главное в этой работе, способствовать самостоятельной работе учащихся, удерживаясь от прямых подсказок.

У студентов подчас возникают трудности:

- в постановке целей и задач,
- при осуществлении выбора и его аргументации,
- при сравнении полученного результата с задуманным,
- при оценке результатов своей деятельности.

Таким образом, на каждом этапе им необходима поддержка, регулярное консультирование, помощь в систематизации и обобщении материала и при проведении анализа проделанной работы.

Опыт использования данного метода в различных учебных заведениях даёт возможность сделать вывод о том, что метод проектов ориентирован не на простую интеграцию фактических знаний, а на их практическое применение, а также и на приобретение новых знаний, путем самообразования. При использовании данного метода самостоятельное изучение студентами определённых тем по учебной дисциплине является необходимым этапом для реализации поставленной задачи, тем самым автоматически повышается мотивация к их изучению.

Кроме того, метод проектов, безусловно, является исследовательским методом, способным сформировать у студента опыт творческой деятельности. Работа над проектом вырабатывает устойчивые интересы, постоянную потребность в творческих поисках, ибо вне деятельности интересы и потребности не возникают.

Можно сделать вывод, что педагогической целью создания проекта является: развитие познавательной, творческой, изобретательской и практической активности учащихся, в результате которой обучаемые применяют полученные знания на практике, создают новый конечный интеллектуальный или практический продукт.

Существует множество подходов к классификации проектов. Приведем несколько наиболее популярных из них, рассмотренные в статье А.С. Сиденко [2].

По типам проектирования можно различать:

1. Репродуктивное проектирование.
2. Продуктивное проектирование.
3. Инновационное проектирование.

При первом типе проектирования учащиеся осуществляют поиск и систематизацию найденной информации в соответствии с предложенной темой без критического осмысления, без поиска путей решения проблемы. Это наиболее простой по сложности для студентов тип проектов. Данный тип можно использовать для реализации со студентами первого курса.

Продуктивный проект в качестве результата работы обязательно предполагает качественное изменение исходной информации или творческое/ критическое осмысление анализируемых источников, или разработку новых идей, технологий, продуктов.

По характеру результата (информационный, исследовательский, обзорный, производственный, проект-инсценировка, альманах, сборник иллюстраций, сборник собственных творческих работ или фольклорных находок, стенгазета, киносценарий, публикация в СМИ, туристический буклет, веб-сайт и т.д.).

По форме (готовый программный продукт, проект программы, компьютерной сети, видеофильм, рекламный ролик).

По характеру доминирующей в проекте деятельности (поисковый, исследовательский, творческий, , прикладной и др.).

Именно практико-ориентированный проект нацелен на решение задач, отражающих интересы участников проекта или внешнего заказчика. Эти проекты отличает четко обозначенный с самого начала результат деятельности его участников, который может быть использован на реальном предприятии. Ценность проекта заключается в реальности использования продукта на практике и его способности решить заданную проблему.

Какими бы не были по своему виду и типу проекты, с их помощью можно:

1.Обучить студентов:

- выявлять и формулировать проблемы; проводить их анализ;
- находить необходимые источники информации для выработки вариантов решения проблемы;
- находить конкретные собственные пути решения проблем;
- применять полученную информацию для решения поставленных задач.

2.Развивать у обучающихся исследовательские умения.

3.Обеспечить механизм развития критического мышления ученика, умения искать путь решения поставленной задачи.

4.Развивать у учащихся умение творчески подходить к способу подачи материала.

5.Развивать у обучающихся «командный дух» и «чувство локтя»; коммуникабельность и умение сотрудничать.

6.Способствовать повышению личной уверенности каждого участника проектного обучения.

В структуре отчета о результатах проектной деятельности выделяют основные компоненты

1. Название (тема) проекта.
2. Проблему, решаемая проектом.
3. Почему этот проект важен для нас (меня) (актуальность проекта).
4. Цель проекта.
5. Задачи проекта.
6. Мои (наши) ожидания от проекта (планируемый результат).
7. План выполнения проекта.
8. Описание полученного результата.
9. Как проект помог решить проблему.
10. Положительный эффект от выполнения проекта.

11. Что не получилось (мои резервы).

Предложение по внедрению

Рассмотреть возможность внедрения метода проектов в качестве итогового оценивания уровня знаний студентов выпускных курсов по учебным дисциплинам общепрофессионального или профессионального цикла дисциплин.

В данном случае, с моей точки зрения возможна такая технология реализации данного предложения:

1. При разработке проектов перед студентами ставится определённая действительная проблема, уровень сложности которой является реально преодолимым для обучающихся.
2. Работа планируется в группе 1-3 человека, определяются общая цель и сроки, распределяются роли в зависимости от наклонностей, способностей, профессиональной готовности.
3. Проект выполняется как на учебных занятиях (на ПР/ЛР), так и во внеурочное время.
4. Преподавателем/наставником разрабатываются и заранее объявляются требования к защите проектов и модульный контроль над выполнением задания по срокам.
5. Время выполнения таких проектов: весь обучаемый период по дисциплине (в течении семестра/учебного года).

Порядок сдачи

Вариант1) на занятиях за 1-2 недели окончания обучения,

Вариант2) в день сдачи экзамена/выставления диф.зачёта.

Защита проектов может проводиться, как открыто (в качестве защиты групповой творческой работы), так и в закрытой форме (личная защита преподавателю проекта членами группы).

Проект, который защищён на отлично, освобождает членов группы от непосредственной сдачи экзамена по профессиональному модулю (экзамен квалификационный) так как именно данный вид контроля предназначен для комплексной оценки теоретических знаний и практических умений обучающегося в определённой учебной области.

Уровень сложности заданий может изначально варьироваться. От уровня сложности зависит максимальный балл за качественно выполненную работу.

Список информационных источников

[1] Афанасьев, В. В. Основы учебно-исследовательской деятельности : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. В. Афанасьев, О. В. Грибкова, Л. И. Уколова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 154 с. — (Профессиональное образование).

URL: <https://urait.ru/bcode/475626/>

[2] Сиденко А.С. Метод проектов: история и практика применения // Завуч №6 2003 год. с.96-111

[3]https://intuit.ru/studies/professional_skill_improvements/17144/courses/1291/lecture/250
[32](#)

[4]<https://www.uchportal.ru/publ/31-1-0-10364>

[5] <http://www.rusedu.info/Article837.html> от 10.11.2012