**Практическая работа 4**

**Тема** Изучение структуры ассортимента товаров.

**Цель:** закрепление фактических знаний в области ассортимента товаров.

**Теоретическая часть**

Формирование ассортимента товаров – это процесс подбора и установления номенклатуры товаров, соответствующий спросу покупателей и обеспечивающий высокую прибыльность предприятия.

Оно должно предусматривать комплексное удовлетворение спроса покупателей в рамках избранного сегмента рынка. Поэтому ассортимент товаров, предлагаемых покупателям должен обладать определённой широтой и полнотой.

Коэффициент широты (Кш)– отношение числа видов товара, находящегося в продаже (Шд) к числу товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем или максимальноно возможное (Шб).

Кш = Шд/Шб\*100% где,

Шд – широта действительная

Шб- широта базовая

Коэффициент полноты (Кп) – отношение числа разновидности товара, находящегося в продаже (Пд) к числу товаров, предусмотренных ассортиментным перечнем (Пб) или максимально возможных.

Кп = Пд/Пб\*100% где,

Пд – полнота действительная

Пб – полнота базовая

Кп – коэффициент полноты

Структура ассортимента (С). Относительный показатель структуры (Сi ) отдельных товаров (i).

Сi =(Аi /Si )\*100% где, Аi – количество отдельного товара в натуральном или денежном выражении;

Si – суммарное количество всех товаров, имеющихся в наличии в натуральном или денежном выражении.

**Задание 1.** Рассчитать коэффициенты широты и коэффициенты полноты косметических товаров по группам, реализуемых в магазине «Шарм». Сделать выводы по формированию ассортимента.

Таблица 1

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование товара | Действительные значения | Базисные значения | **Кш** | **Кп** |
| Косметические товары | Виды | Разновидности | Виды | Разновидности |
| Средства по уходу за кожей |  15 |  100 |  30 | 230 | 50% | 43% |
| Средства для бритья и после бритья |  5 | 15 |  15 | 25 |  |  |
| Средства для ухода за полостью рта |  2 |  50 |  4 | 150 |  |  |
| Средства для ухода за волосами |  15 |  200 |  25 | 350 |  |  |
| Декоративные косметика  |  10 |  100 |  15 | 200 |  |  |

Кш = Шд/Шб\*100% =15/30\*100% = 50%

Кпсредств по уходу за кожей = 100/230\*100% = 43%

**Задание 2.**

Рассчитайте структуру ассортимента товаров и сделайте выводы.

В магазин поступило 120кг печенье сахарное по цене 25-00руб.; печенье «Курабье» 87кг по цене – 43-00руб.; печенье сдобное 34кг по

цене 50 -00руб.

Расчёты представьте в виде таблицы, структуру рассчитайте натуральном и денежном выражении.

Таблица 2

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименова-ниетовара | ед.изм. | Кол-во | Цена | Сумма | Структура ввыражении (Сi ) |
| натураль-ном | денеж-ном |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

Сi =(Аi /Si )\*100%=