тема:

ОБОРОТ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

ПЛАН.

1. **Социально-экономическая сущность и содержание оборота розничной торговли**
2. **Характеристика оборота розничной торговли потребительской кооперации**

1 вопрос

Торговля - самостоятельная отрасль экономики страны, представляет собой совокупность организаций и предприятий, которые занимаются куплей-продажей товаров народного потребления.

Функционирование торговых предприятий регулируется общими и специальными законодательными и нормативными актами РФ. Различают предприятия розничной и оптовой торговли и питания.

Оборот предприятий розничной торговли и питания является одним из основных показателей экономического и социального развития страны и отдельных регионов. Он отражает процесс обмена товаров на деньги и представляет собой конечную стадию в движении товаров. При этом завершается процесс их обращения, и товары переходят в сферу потребления на основе купли-продажи. В этом показателе находят отражение процессы, происходящие в объеме и структуре потребления материальных благ.

Оборот предприятий розничной торговли - важный социально-экономический показатель. Реализация означает возмещение стоимости и признание покупателями потребительской стоимости товаров. В результате продажи товаров должны быть возмещены затраты на их производство, а предприятия должны получить прибыль. Если произведенная продукция не находит своего покупателя, то предприятие будет иметь убыток со всеми негативными последствиями.

**Развитие торгового оборота** в соответствии с ростом покупательной способности населения способствует укреплению денежного обращения страны, устойчивости национальной валюты. Через налоговую систему и каналы сферы обращения формируются финансовые ресурсы, направляемые на социально-экономическое развитие общества.
Доля сферы обращения в валовом внутреннем продукте РФ составила в 2002 г. 22,8%, в 2005 г. — 22,0%, а доля розничной торговли — соответственно 8,3% и 7,7%.

Оборот предприятий торговли - это результат взаимодействия спроса и предложения. Спрос на товары и услуги определяется покупательной способностью населения и уровнем цен. Материальной основой формирования торгового оборота является производство предметов народного потребления и объем их импорта.

**На развитие торгового оборота в совокупности влияют многие факторы, связанные со спросом населения и товарным предложением, с организацией торговых процессов. Можно выделить следующие основные группы факторов:**

* + Экономическое положение страны и отдельных регионов, развитие промышленного и сельскохозяйственного производства.
	+ Денежные доходы населения, направляемые на покупку товаров.
	+ Уровень розничных цен, их соотношение по отдельным группам товаров.
	+ Наличие материальных, трудовых и финансовых ресурсов в сфере товарного обращения и степень эффективности их использования.

В современных условиях на потребительском рынке в качестве продавцов выступает множество юридических и физических лиц. К ним относят торговые предприятия различных организационно-правовых форм. Реализацией продукции занимаются и сами производители, фермерские и крестьянские хозяйства, отдельные предприниматели по выпуску предметов народного потребления.

**Различают оборот так называемых организованного и неорганизованного рынков**. **К первому относят** предприятия, которые представляют органам статистики отчетность о реализации товаров.

**Второй рынок** - это продажа товаров на вещевых, смешанных и продовольственных рынках. Как правило, эта торговля осуществляется так называемыми “челноками” и гражданами, реализующими произведенную ими сельскохозяйственную продукцию. Сумма этого оборота выявляется местными органами статистики на основе специально проводимых обследований.

**Состав оборота и ассортимент реализуемых товаров в** значительной мере зависит от состояния отечественного производства предметов народного потребления, развития внешнеторговых операций. Под влиянием многих причин изменяется роль от-

дельных источников формирования товарных ресурсов страны. Весьма низкий уровень импортных поставок в дореформенный период (1991 г.) является следствием господства монополии внешней торговли в советское время. С переходом на рыночные отношения все хозяйствующие субъекты самостоятельно выходят на внешние рынки. Однако столь высокая доля импорта, в частности продуктов питания, не способствует укреплению продовольственной безопасности страны. Важная задача - создание необходимых условий для стимулирования отечественного промышленного и сельскохозяйственного производства.

**Содержание** оборота розничной торговли и питания определяется Федеральной службой государственной статистики РФ (Росстат).

Оборот розничной торговлипредставляет собой стоимость проданных населению потребительских товаров за наличный расчет, а также оплаченных по кредитным карточкам, по расчетным чекам банков, по перечислению денег со счетов вкладчиков. По мере совершенствования расчетных операций доля оборота по реализации товаров населению безналичным путем увеличивается.

В этот оборот также включается стоимость проданных товаров по почте (посылочная торговля), через интернет, в кредит, в порядке комиссионной торговли, по подписке печатных изданий, продажа товаров физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ), за наличный расчет.

Обязательным признаком операции, относимой к розничной торговле, является наличие чека контрольно-кассовой машины или другого документа строгой отчетности, приравниваемой к чекам.

Не включается в оборот розничной торговли продажа товаров по безналичному расчету организациям социальной сферы (больницам, детским яслям и садам, школам и т. п.), а также спецпотребителям (милиции, военным организациям и др.).

**Оборот розничной торговли** характеризует мощность предприятия, *объем* его деятельности. Этот показатель используется при определении необходимой суммы товарных ресурсов, материально-технической базы, численности работников, суммы расходов и т. п. Он отражает степень эффективности использования ресурсов предприятия, в частности показатели фондоотдачи, выработки на одного работника, оборачиваемости. оборотных средств, уровня расходов и прибыли.

2 вопрос

Оборот по реализации товаров организаций потребительской кооперации - часть торгового оборота страны и отдельных регионов. Развитие этого оборота зависит от сферы функционирования ее торговых предприятий, которые в основном сосредоточены в сельской местности, от наличия конкурентной среды и других социально-экономических факторов.

В результате экономических преобразований изменились сферы и условия функционирования организаций потребительской кооперации. Они перестали быть монополистами в организации торговли на селе.

**Характеристика оборота розничной торговли и питания потребительской кооперации РФ может быть представлена следующими показателями (по данным за 2006 г.):**

* + удельный вес в обороте зоны деятельности потребительской кооперации - 24,2%;
	+ охват денежных доходов сельского населения оборотом потребительской кооперации (расчетное) - 14,8%;
	+ доля оборота в сельской местности во всем обороте розничной торговли - 67,4%;
	+ доля оборота предприятий питания во всем торговом обороте - 8,2%;
	+ удельный вес выработанной продукции в обороте предприятий питания - 6 8,3%;
	+ доля продовольственных товаров в общем объеме оборота 77,1%;
	+ товарные запасы на конец года - 39 дней к обороту.

В совокупном объеме деятельности потребительской кооперации оборот розничной торговли и питания составил 70,7% (по данным за 2005 г.), т. е. торговая отрасль занимает преобладающее место. В дальнейшем по мере развития более быстрыми темпами других социально важных сфер деятельности (закупки сельскохозяйственной продукции, производство потребительских товаров, платные услуги) доля торговли может снижаться.

**Торговля менее трудоемкая отрасль по сравнению** с другими сферами потребительской кооперации. Поэтому в численности занятых она занимает лишь 54%.

Социально-экономическиеособенности функционирования отдельных регионов (отраслевая структура, уровень валового внутреннего продукта, состав и платежеспособности населения, специфика спроса и т. п.) оказывают влияние на формирование торгового оборота отдельных потребсоюзов страны.

**Безусловно, все организации потребительской кооперации имеют значительные резервы повышения своей роли в торговом обороте страны путем использования ими своих конкурентных преимуществ. К ним можно отнести:**

* наличие широкой и разветвленной торговой сети;
* прочные связи с пайщиками сельскими покупателями;
* обслуживания сельского населения;
* социальная направленность торговли потребительской кооперации (отсутствие стремления к наживе);
* подготовленные профессиональные кадры, проживающие в сельской местности.

**Весьма значительным конкурентным преимуществом** является реализация товаров, производимых за счет собственных ресурсов потребительской кооперации. Доля этих ресурсов в обороте розничной торговли и питания за 2005 г. составила 28%. Подобная положительная структура товарных ресурсов позволяет вовлекать в оборот экологически чистые продукты, расширить ассортимент товаров, вырабатываемых из местного сырья, способствует снижению розничных цен. Увеличение этой доли - весомый резерв дальнейшего развития торгового оборота организаций потребительской кооперации и повышения эффективности их деятельности.

**Для дальнейшего развития торговли большое значение имеет улучшение качества обслуживания:**

* использование современных технологий продажи товаров, в частности самообслуживания;
* многолетний и богатый опыт организации торгового обслуживания населения;
* перевод магазинов в одеяльных местностях на круглосуточный режим работы;
* организация торговли товарами культурно-бытового и хозяйственного назначения в сельской местности по заказам, каталогам, образцам;
* развитие в глубинных и малочисленных населенных пунктах магазинов на дому;
* развитие оборота по реализации товаров в кредит;
* увеличение парка автомагазинов для обслуживания жителей отдаленных местностей.

МОСКВА, 28 янв — ПРАЙМ.

Оборот розничной торговли в РФ в 2019 году увеличился на 1,6% в сопоставимых ценах по сравнению с аналогичным периодом прошлого года — до 33,532 триллиона рублей, говорится в оперативном докладе Росстата.

В декабре показатель вырос на 1,9% в годовом выражении — до 3,474 триллиона рублей. При этом в ноябре оборот ритейла повысился на 2,3% по сравнению с аналогичным месяцем прошлого года. В месячном исчислении показатель в декабре прошлого года повысился на 18,3%, в ноябре наблюдался рост на 0,5% по сравнению с предыдущим месяцем.

Оборот розничной торговли в декабре на 94,9% формировался торгующими организациями и индивидуальными предпринимателями, работающими вне рынка, а доля розничных рынков и ярмарок составила 5,1% (в декабре 2018 года — 94,7% и 5,3%). В 2019 году показатели составляли 94,6% и 5,4% соответственно (годом ранее — 94,4% и 5,6%).

В структуре оборота розничной торговли в декабре удельный вес пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, составил 48,1%, непродовольственных товаров — 51,9% (как и в декабре 2018 года). В 2019 году эти доли находились на уровне 47,9% и 52,1% соответственно (годом ранее — 47,7% и 52,3%).

Оборот розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями за январь-декабрь вырос на 1,4% по сравнению с предыдущим годом и составил 16,062 триллиона рублей. В декабре показатель увеличился на 1,8% в годовом выражении — до 1,67 триллиона рублей (в ноябре — вырос на 1,6%).

Оборот торговли непродовольственными товарами за прошлый год вырос на 1,8% и достиг 17,47 триллиона рублей, в декабре — на 2,1%, до 1,804 триллиона (в ноябре — вырос на 3%).

<https://finance.rambler.ru/realty/43579610/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink>

ЗАДАНИЕ:

1. написать конспект

2. найти информацию о развитие оборота розничной торговли потребкооперации в 2019 г. в целом по стране или по Белореченскому району