**Практическая работа**

**Тема Изучение маркировки и упаковки парфюмерно-косметических изделий**.

**Цель работы*:*** изучение особенностей маркировки и упаковки парфюмерно-косметических товаров; изучение требований к качеству парфюмерно-косметических товаров, оценка его качества.

маркировки в соответствии с ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителей».

**Материальное обеспечение:**образцы парфюмерных и косметических товаров разных групп и назначения. ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителей», ГОСТ Р 51578-2000 «Продукция парфюмерная жидкая. Общие технические условия». ГОСТ Р 51781-2001 «Тара стеклянная для парфюмерно-косметической продукции. Общие технические условия», ГОСТ Р 52022-2003 «Тара стеклянная для парфюмерно-косметической продукции. Марки стекла».

**Задание 1**.**Определение качества упаковки.**

**Методические указания**

Изучить требования к качеству упаковки и номенклатуру показателей качества в соответствии с ГОСТ Р 51781-2001, ГОСТ Р 52022-2003. Флаконы, используемые для фасования парфюмерных жидкостей, должны иметь правильную форму, устойчиво стоять на горизонтальной поверхности. Стеклянные флаконы не должны иметь критических дефектов; допускается присутствие нормированных дефектов. Такие дефекты, как свили, сколы, царапины, заусенцы, выступы, неравномерная толщина стенок, матовость и др., ухудшают внешний вид флакона и влияют на его прочность.

К заполнению флаконов парфюмерных жидкостей предъявляются следующие требования: флаконы с плечиками заполняют до уровня плечиков, во всех остальных видах флаконов соблюдается правило – флакон должен иметь свободное воздушное пространство не более 4 % вместимости флакона ( при повышении температуры спиртосодержащая жидкость увеличивает объем.), флаконы с пульверизатором заполняют по объёму, указанному на этикетке. Допустимое отклонение по вместимости не должны превышать + 5%.

Основным требованиям, предъявляемым к пробкам и колпачкам, является полная герметизация горловины флакона при хранении и многократном использовании содержимого, стеклянные пробки должны быть хорошо притёрты к горлышку флакона, а пластмассовые и комбинированные колпачки легко навинчиваться без отказа. Наружная поверхность колпачков гладкая, её цвет не должен изменяться под воздействием содержимого.

Оценить соответствие упаковки парфюмерных жидкостей (2-3), предложенных преподавателем, требованиям нормативных документов. Результаты оценки качества упаковки парфюмерных жидкостей оформить в таблице 1.(см. Приложение).

**Задание 2.** **Определение качества маркировки.**

Работу начинают с ознакомления с ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителей». Особое внимание уделяют изучению требований к содержанию информации о товаре.

К качеству маркирования предъявляют следующие требования: информацию потребителя о парфюмерно- косметических изделиях представляют в виде маркирования, расположенного в удобных для прочтения местах на упаковке ( потребительской таре), этикетке, контрэтикетке, ярлыке, открытке, листе- вкладыше, нанесённым любым способом, принятым изготовителем.

Маркировку наносят на русском языке; по усмотрению изготовителя возможно дополнительное нанесение информации на государственном языке субъекта РФ , а также на иностранных языках.

Информация должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, не вводить потребителя в заблуждение относительно происхождения, свойств, состава, способа применения, а также других сведений. характеризующих качество и безопасность парфюмерно- косметических изделий.

Информация должна быть чёткой и легко читаемой.

Средства нанесения информации обеспечивает стойкость маркировки при хранении, транспортировании, и реализации изделий.

У 5-6 образцов парфюмерно- косметических изделий оценить качество маркирования и сделать заключение о его соответствии с ГОСТ Р 51391-99 «Изделия парфюмерно-косметические. Информация для потребителей». Результаты оценки качества занести в таблицу 2 (см. Приложение).